

COVER STORY  
**MERCADO**

# M 100 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR EN RD 2021

## LISTOS PARA TODOS LOS RETOS EN 2021

El ecosistema empresarial ha vivido una dura prueba el último año y medio. Hemos sido testigos de las profundas transformaciones en el entramado productivo. Desde la implementación del trabajo a distancia hasta el tímido retorno a las oficinas y con ello, dar pie a un modelo híbrido de producción. Todo esto ha presentado un gran desafío para los departamentos de Gestión de Personal, que han debido sortear para mantener cohesionados, seguros y con una firme noción de pertenencia a los colaboradores, quienes son el alma de las Mejores Empresas para Trabajar en la República Dominicana.

*Por Antonio Trujillo y Héctor García*

# 100 EMPRESAS LÍDERES

142

PRÓLOGO

144

TOP 10

146

THE LIST

152

LOS NÚMEROS

160

EL RANKING

# THE LIST

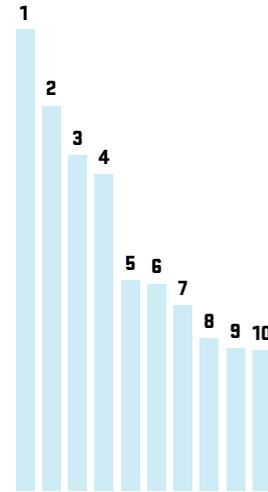
EN EL RANKING DE MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR DE 2020 SE PRESENTARON 60 EMPRESAS DEBIDO A LA ATÍPICA SITUACIÓN QUE ENFRENTAMOS CON LA DECLARACIÓN DE PANDEMIA. PREVIAMENTE NUESTRO ESTUDIO CONTABA CON LA PARTICIPACIÓN DE 80 EMPRESAS, POR LO QUE LA MEDICIÓN DE 2020 NO ES UN REFERENTE SÓLIDO PERO QUE, SIN DUDA, ALTERA NUESTROS RESULTADOS ACTUALES Y MÁS CUANDO, POR PRIMERA VEZ, PRESENTAMOS A LAS 100 EMPRESAS ENLISTADAS QUE COMPOENEN NUESTRO RANKING DE 2021.

1 BANCO POPULAR DOMINICANO =	2 CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA =	3 PHILIP MORRIS DOMINICANA =	4 GRUPO HUMANO ↑2	5 ASOCIACIÓN POPULAR DE AHORROS Y PRÉSTAMOS (APAP) =	6 CLARO DOMINICANA REGRESA
7 NESTLÉ DOMINICANA ↓3	8 ALTICE DOMINICANA ↑1	9 MARTÍ ↑1	10 CASA BRUGAL ↑1	11 BANRESERVAS NEW	12 SCOTIABANK REGRESA
13 GRUPO UNIVERSAL ↓	14 BHD LEÓN ↓	15 MAPFRE SALUD ARS ↑	16 GRUPO SID ↓	17 AFP SIEMBRA ↓	18 QUALA DOMINICANA REGRESA
19 CENTRO CUESTA NACIONAL ↓	20 PASTEURIZADORA RICA ↓	21 AES DOMINICANA REGRESA	22 MAPFRE BHD SEGUROS REGRESA	23 MARDOM REGRESA	24 BARRICK PUEBLO VIEJO ↓
25 BEPENSA DOMINICANA ↓	26 IMPLEMENTOS & MAQUINARIAS (IMCA) ↓	27 GRUPO FARACH NEW	28 GRUPO RAMOS ↓	29 ERC ↓	30 CONSORCIO ENERGÉTICO PUNTA CANA MACAO (CEPM) ↓
31 KPMG DOMINICANA ↓	32 BANESCO BANCO MÚLTIPLE ↓	33 EXCEL ↑	34 EGE HAINA NEW	35 PELLERANO & HERRERA ↓	36 HIT PUERTO RÍO HAINA REGRESA
37 GCS ↑	38 BDO DOMINICAN REPUBLIC REGRESA	39 CEVALDOM ↑	40 ALPHA INVERSIONES REGRESA	41 GRUPO CAROL ↓	42 BANCO MÚLTIPLE ADEMI ↓

43 OMG SAS ↓	44 SQUIRE PATTON BOGGS PEÑA PRIETO GAMUNDI ↓	45 AFP RESERVAS NEW	46 HEADRICK REGRESA	47 CEDIMAT ↓	48 NAP DEL CARIBE REGRESA
49 BOLSA Y MERCADO DE VALORES DE RD NEW	50 INDUSTRIAS SAN MIGUEL REGRESA	51 AMADITA NEW	52 BANCO CARIBE REGRESA	53 PRICEWATER-HOUSECOOPERS ↓	54 SCOTIA GBS DOMINICAN REPUBLIC NEW
55 PLAZA LAMA NEW	56 JMMB REGRESA	57 SEGUROS SURA NEW	58 CCI PUESTO DE BOLSA REGRESA	59 ARS YUNEN NEW	60 DP WORLD REGRESA
61 GERDAU METALDOM REGRESA	62 GRUPO RANNIK NEW	63 PEPSICO REGRESA	64 CMI MOLINOS MODERNOS REGRESA	65 DISTRIBUIDORA CORRIPIO ↓	66 UNILEVER REGRESA
67 ALBUQUERQUE ABOGADOS-CONSULTORES REGRESA	68 MULTICÓMPUTOS ↓	69 MARSH FRANCO ACRA ↓	70 CASTILLO & CASTILLO REGRESA	71 TELEPERFORMANCE REGRESA	72 ACROMAX DOMINICANA ↓
73 LA INNOVACIÓN REGRESA	74 HIRE HORATIO NEW	75 REID & COMPAÑÍA REGRESA	76 PEÑA IZQUIERDO CORREDORES DE SEGUROS NEW	77 LABORATORIOS FELTRET ↓	78 DIESCO INDUSTRIES ↓
79 HOSPITAL GENERAL PLAZA DE LA SALUD ↓	80 UNITED BRANDS REGRESA	81 PAGÉS BBDO ↓	82 DOMINICAN WATCHMAN NATIONAL NEW	83 CUNA MUTUAL GROUP NEW	84 EMPRESA GENERADORA DE ELECTRICIDAD ITABO NEW
85 STARBUCKS REPÚBLICA DOMINICANA NEW	86 INDUSTRIAS PETROQUIM NEW	87 ALORICA DOMINICANA ↓	88 IKEA DOMINICANA ↓	89 FARMACONAL NEW	90 ADVENSUS REGRESA
91 PEDIDOS YA NEW	92 VIJES ALKASA REGRESA	93 LA SOCIEDAD NEW	94 HARD ROCK HOTEL & CASINO PUNTA CANA ↓	95 OMD DOMINICANA ↓	96 BANCO MÚLTIPLE BDI NEW
97 CECOMSA NEW	98 ATREVIEWA NEW	99 LINKPARTNERS NEW	100 AVON REGRESA		

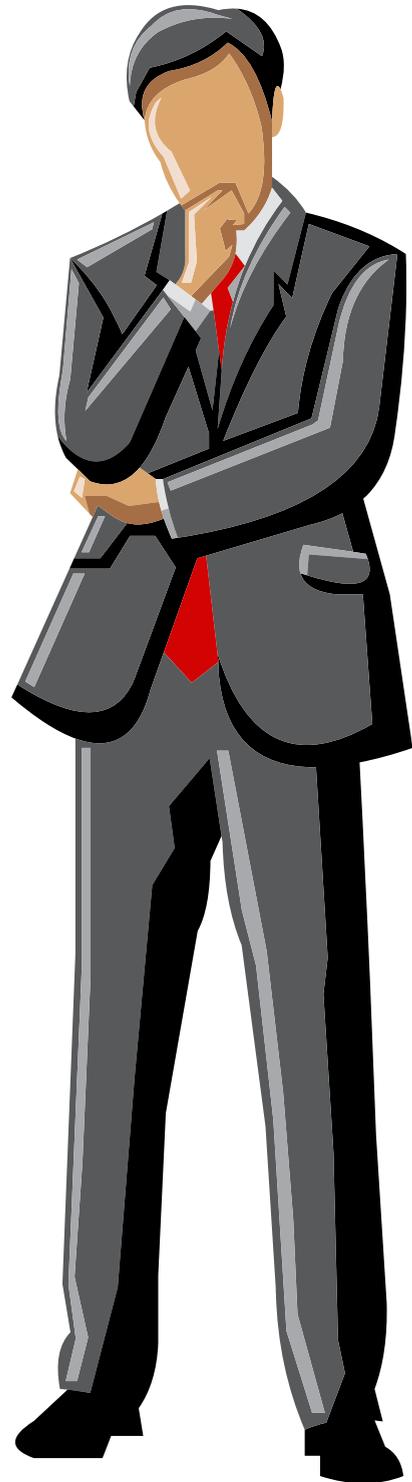
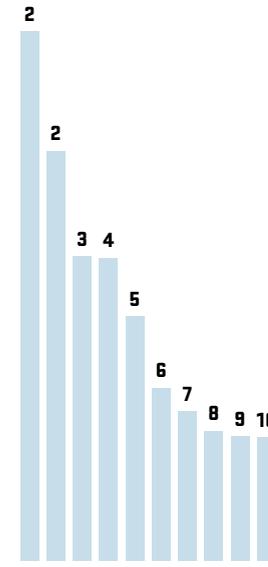
**MAYORES EMPLEADORES DE HOMBRES**

1	GRUPO RAMOS	6,578
2	CENTRO CUESTA NACIONAL	5,490
3	BANRESERVAS	4,781
4	GRUPO SID	4,518
5	CLARO DOMINICANA	2,998
6	BANCO POPULAR DOMINICANO	2,952
7	CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA	2,642
8	BEPENSA DOMINICANA	2,171
9	BARRICK PUEBLO VIEJO	2,032
10	INDUSTRIAS SAN MIGUEL	2,005



**MAYORES EMPLEADORES DE MUJERES**

1	BANRESERVAS	5,661
2	BANCO POPULAR DOMINICANO	4,386
3	BANCO BHD LEÓN	3,253
4	GRUPO RAMOS	3,241
5	CENTRO CUESTA NACIONAL	2,619
6	SCOTIABANK	1,850
7	HOSPITAL GENERAL PLAZA DE LA SALUD	1,598
8	GRUPO CARDL	1,389
9	GRUPO FARACH	1,327
10	CLARO DOMINICANA	1,318



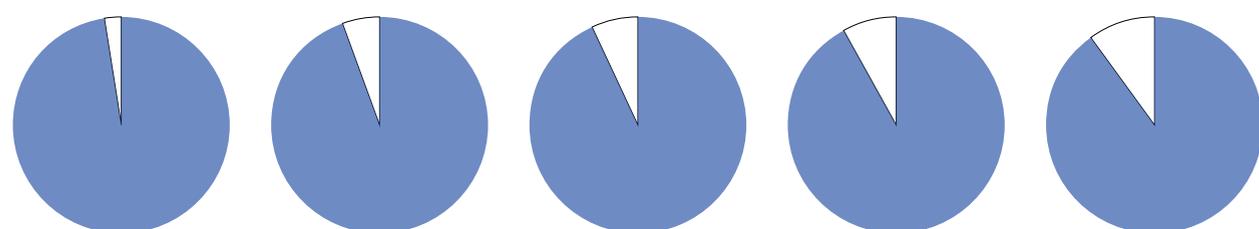
MAYOR PARTICIPACIÓN DE HOMBRES EN LA NÓMINA

1	DOMINICAN WATCHMAN NATIONAL	97.5%
2	INDUSTRIAS SAN MIGUEL	94.6%
3	BEPENSA DOMINICANA	93.2%
4	DP WORLD	92.0%
5	GERDAU METALDOM	90.1%
6	PASTEURIZADORA RICA	90.1%
7	EMPRESA GENERADORA DE ELECTRICIDAD ITABO	89.2%
8	CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA	89.2%
9	MARTÍ	88.5%
10	GRUPO SID	87.0%

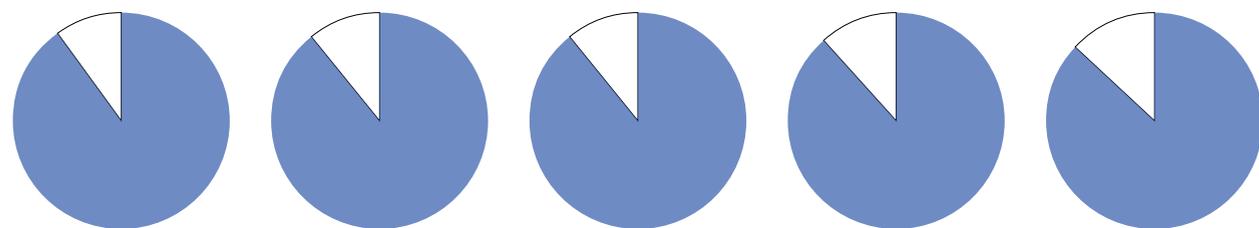


MAYOR PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN LA NÓMINA

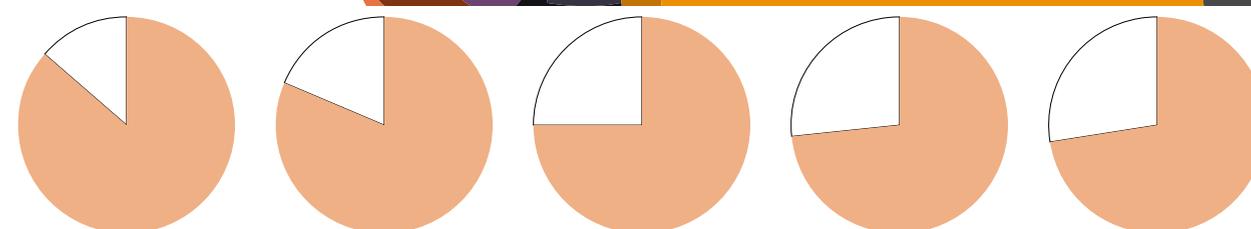
1	VIAJES ALKASA	86.5%
2	AMADITA LABORATORIO CLÍNICO	81.4%
3	ATREVIEW COMUNICACIÓN	75.1%
4	CEDIMAT	73.5%
5	PELLERANO & HERRERA	72.5%
6	ALBUQUERQUE ABOGADOS CONSULTORES	71.4%
7	CUNA MUTUAL GROUP	70.6%
8	STARBUCKS	69.2%
9	ALPHA INVERSIONES	68.9%
10	GRUPO FARACH	68.2%



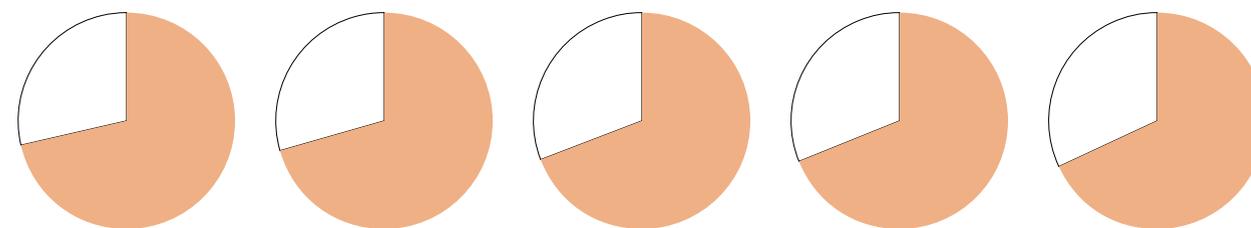
97.5% DOMINICAN WATCHMAN NATIONAL  
 94.6% INDUSTRIAS SAN MIGUEL  
 93.2% BEPENSA DOMINICANA  
 92.0% DP WORLD  
 90.1% GERDAU METALDOM



90.1% PASTEURIZADORA RICA  
 89.2% EMPRESA GENERADORA DE ELECTRICIDAD ITABO  
 89.2% CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA  
 88.5% MARTÍ  
 87.0% GRUPO SID



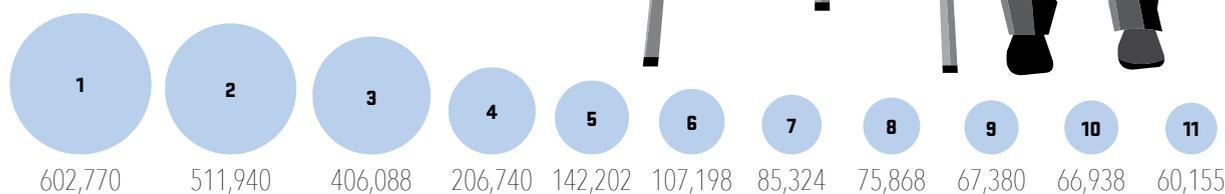
86.5% VIAJES ALKASA  
 81.4% AMADITA LABORATORIO CLÍNICO  
 75.1% ATREVIEW COMUNICACIÓN  
 73.5% CEDIMAT  
 72.5% PELLERANO & HERRERA



71.4% ALBUQUERQUE ABOGADOS CONSULTORES  
 70.6% CUNA MUTUAL GROUP  
 69.2% STARBUCKS  
 68.9% ALPHA INVERSIONES  
 68.2% GRUPO FARACH

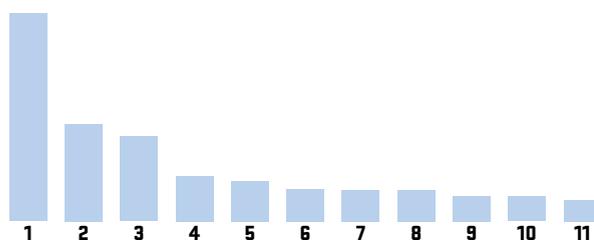
### MÁS HORAS DE CAPACITACIÓN

1	CLARO DOMINICANA	602,770
2	BANCO POPULAR DOMINICANO	511,940
3	PEPSICO	406,088
4	TELEPERFORMANCE	206,740
5	BANRESERVAS	142,202
6	BANCO BHD LEÓN	107,198
7	CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA	85,324
8	GRUPO HUMANO	75,868
9	CENTRO CUESTA NACIONAL	67,380
10	BARRICK PUEBLO VIEJO	66,938
11	HARD ROCK HOTEL & CASINO PUNTA CANA	60,155



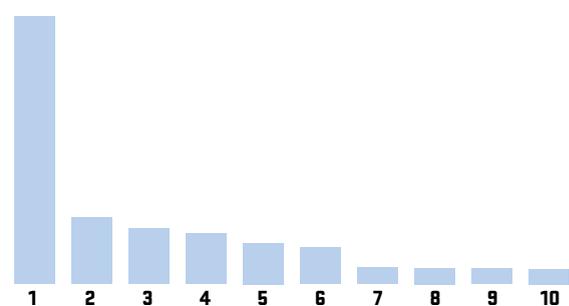
### PERSONAL CAPACITADO

1	ASOCIACIÓN POPULAR DE AHORROS Y PRÉSTAMOS	51,319
2	CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA	23,915
3	HARD ROCK HOTEL & CASINO PUNTA CANA	20,874
4	GRUPO HUMANO	11,079
5	HOSPITAL GENERAL PLAZA DE LA SALUD	9,986
6	CENTRO CUESTA NACIONAL	7,961
7	BANRESERVAS	7,717
8	BANCO POPULAR DOMINICANO	7,707
9	PASTEURIZADORA RICA	6,165
10	CASA BRUGAL	6,096
11	BANCO BHD LEÓN	5,157



### LAS 10 MÁS CREADORAS DE PUESTOS DE TRABAJO

1	TELEPERFORMANCE	1,540
2	CENTRO CUESTA NACIONAL	383
3	SCOTIA GBS DOMINICAN REPUBLIC	323
4	PLAZA LAMA	292
5	BARRICK PUEBLO VIEJO	237
6	DIESCO INDUSTRIES	210
7	CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA	93
8	GRUPO RAMOS	90
9	ERC	87
10	AMADITA LABORATORIO CLÍNICO	76

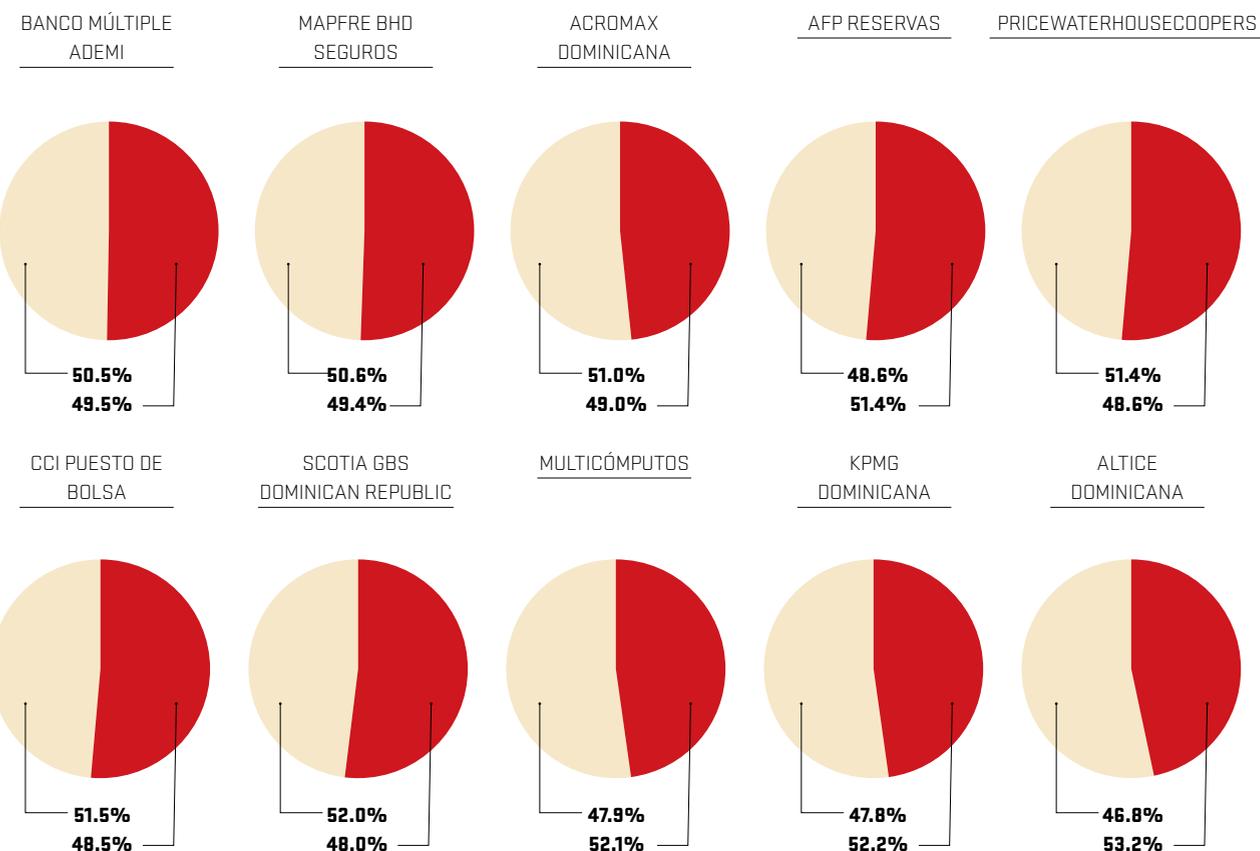


### EMPRESAS CON MAYOR EQUILIBRIO DE GÉNERO EN SUS NÓMINAS

		Mujeres	Hombres
1	BANCO MÚLTIPLE ADEMI	50.5%	49.5%
2	MAPFRE BHD SEGUROS	50.6%	49.4%
3	ACROMAX DOMINICANA	51.0%	49.0%
4	AFP RESERVAS	48.6%	51.4%
5	PRICEWATERHOUSECOOPERS	51.4%	48.6%
6	CCI PUESTO DE BOLSA	51.5%	48.5%
7	SCOTIA GBS DOMINICAN REPUBLIC	52.0%	48.0%
8	MULTICÓMPUTOS	47.9%	52.1%
9	KPMG DOMINICANA	47.8%	52.2%
10	ALTICE DOMINICANA	46.8%	53.2%



MUJERES ■  
HOMBRES ■





Luego de revisar su gestión durante el periodo 2020, el Banco Popular Dominicano concluyó que el cierre de ese periodo había traído cambios imposibles de predecir, pero también oportunidades para mejorar como personas, para mirar la vida desde otra perspectiva y para convertir los retos en oportunidades.

Si algo quedó claro -establecen en su análisis- es que la unión hace la fuerza, y solo juntos, se puede marcar la diferencia para enfrentar cualquier reto con valentía y optimismo.

Esta premisa se sustenta en la visión y prudencia, al extraordinario compromiso de sus colaboradores y a la capacidad tecnológica del Grupo en su conjunto, que les permitió afrontar los cambios requeridos, superando retos huma-

### BANCO POPULAR DOMINICANO

FINANCIERO		
7,338	511,940	93.78%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

### JUNTOS NADA NOS DETIENE

nos, logísticos y operativos. Es así como, durante 2020, en medio de la coyuntura sanitaria, lograron mantener un ritmo activo, que permitió amortiguar la caída de los indicadores y alcanzar una recuperación más rápida que el resto de la región. Para el año 2021, en cambio, se proyecta un crecimiento del PIB real en torno

al 5 %, también superando al promedio de los países de la región, debido a que cuentan con una diversificada matriz de producción y un ambiente de reactivación de buena parte de los sectores de la economía.

De igual forma, el extraordinario apoyo del equipo de colaboradores que integran las diferentes filiales de la institución, les ha permitido enfrentar estos obstáculos y ofrecer servicios financieros innovadores, demostrando plenamente su resiliencia organizacional y compromiso con la sociedad.

Basados en estos resultados, no sorprende entonces, que también para esta edición de Revista Mercado, se erijan nuevamente en la primera posición de Mejores Empresas para Trabajar en la República Dominicana.



Por noveno año consecutivo, el Banco Popular Dominicano obtiene el primer lugar en el ranking de Mejores Empresas para Trabajar 2021 en RD.

👤 → CANTIDAD DE EMPLEADOS    🕒 → HORAS DE CAPACITACIÓN    😊 → ÍNDICE DE SATISFACCIÓN    🧩 → NUEVO EN LA LISTA



### CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA

INDUSTRIAL		
2,963	70,764	82%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DENTRO DE** las acciones de mejora asumidas por la empresa se encuentran la inversión de 300 millones de pesos para el bienestar y salud de sus colaboradores en tiempos de pandemia; implementación de una plataforma de bienestar, con foco en tres pilares, tales como beneficios y tiempo flexible, así como el Plan Liderazgo Cerca, que tiene como objetivo acercar aún más el nivel directivo a colaboradores.



La cultura de Cervecería Nacional Dominicana es trabajar siempre en cooperación con su gente. Creen firmemente que invertir en sus colaboradores es agregar aún más calidad a su negocio y a sus productos. Por eso, siempre están en busca de nuevos talentos dispuestos a compartir ese gran sueño.



### PHILIP MORRIS DOMINICANA

COMERCIO		
194	90	60%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LOS COLABORADORES** de la empresa reciben componentes monetarios más allá de los que establece la ley, tales como bono vacacional, bonificación de hasta tres salarios, y bono para vehículos de mandos ejecutivos. De igual manera, en compensación emocional, reciben equipos para el trabajo remoto, útiles escolares, y programa para asistencia del empleado, entre otros.



### GRUPO HUMANO

SERVICIOS		
1,552	45,332	92.27%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**EN 2020**, los colaboradores de Grupo Humano recibieron 45,332 horas de capacitación, 30,536 de ellas para la modalidad de teletrabajo. Tanto las áreas como los departamentos, crearon planes de acción de acuerdo a los resultados obtenidos; asimismo, continúan reforzando y creando nuevos programas de reconocimiento por departamentos para aquellas secciones que no contaban con estos.



### ASOCIACIÓN POPULAR DE AHORROS Y PRESTAMOS (APAP)

FINANCIERO		
1,317	57,323	91%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DESDE 2012** mantiene su certificación como uno de los mejores lugares para trabajar en República Dominicana y el Caribe, de acuerdo a la evaluación de Great Place To Work. Al cierre de 2020, sus colaboradores recibieron 57,323 horas de capacitación, de las cuales 46,794 fueron para la modalidad de teletrabajo. En el mismo periodo, la empresa registró un índice de satisfacción laboral de 91 %.



### CLARO DOMINICANA

SERVICIOS		
4,316	602,770	92.42%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**EL BIENESTAR** de los empleados, y su desarrollo, es uno de los objetivos fundamentales de la estrategia operativa de la empresa, ya que considera al talento humano como un elemento vital en el liderazgo que han logrado en la industria, a través de políticas internas claras, que aseguren un ambiente laboral confortable y seguro. Durante 2020, sus colaboradores recibieron 602,770 horas de capacitación.



### NESTLÉ DOMINICANA

COMERCIO		
825	4,680	96%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**INVERTIRÁ 70** millones de dólares en la República Dominicana entre 2020 y 2023 como parte de su plan de desarrollo de negocios. Durante 2020, sus trabajadores fueron beneficiados con bonos de desempeño, bonos vacacionales, y bonos excepcionales a empleados de primera línea bajo situaciones críticas de emergencia por covid-19; igualmente con préstamos y útiles escolares.

08

**ALTICE DOMINICANA**

SERVICIOS		
1,928	30,328	82%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**PROTEGEN A** sus colaboradores, garantizando su seguridad y bienestar durante los momentos más críticos de la cuarentena, a través de una campaña educacional y preventiva para mantenerlos informados sobre el covid-19, el distanciamiento social en las oficinas y la implementación de trabajo remoto. Durante este periodo, 99 % de sus trabajadores fue contactado a fin de escucharlos y brindarles apoyo.

09

**MARTÍ**

SERVICIOS		
1,860	2,777	85%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**SE HAN** consolidado como líderes en el mercado de gas licuado durante 60 años en el país, gracias al desempeño constante de sus 1,860 trabajadores, quienes han sido beneficiados con programas de capacitación y formación de más de 2,700 horas. Recibieron componentes monetarios más allá de los establecidos por la ley en bonos vacacionales e incentivos extraordinarios.

10

**CASA BRUGAL**

INDUSTRIAL		
796	595	89%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**SUS COLABORADORES** reciben como parte de los componentes monetarios más de los establecidos por la ley, bono vacacional, incentivos por producción; y para áreas de negocio, comisiones para áreas de venta. Bono contemplado en el programa de ayuda escolar con cobertura de hasta tres hijos por trabajador, así como bono anual por cumplimiento de objetivos para el staff gerencial.

11

**BANRESERVAS**

FINANCIERO		
10,442	142,202	85%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA MAYOR** riqueza es su personal, que mantienen vivo su invariable compromiso de servir. Durante 2020, el equipo de colaboradores recibió 142,202 horas de capacitación, así como beneficios que incluyen remuneración variable, bono de gratificación de vacaciones, bonos por antigüedad, útiles escolares, préstamos, equipos para el trabajo remoto, entre otros beneficios.

12

**SCOTIABANK DOMINICANA**

FINANCIERO		
2,926	36,358	83%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LAS ACCIONES** de mejora asumidas por la empresa en 2020, se centran en la ampliación de recursos de aprendizaje: Scotia Library, Me@Scotiabank y LinkedIn Learning; canales para compartir ideas e inquietudes: webinars y encuentros virtuales internos; videos donde sus colaboradores comparten recomendaciones y mejores prácticas, así como reforzamiento de los canales de atención.



La trayectoria de Scotiabank ha sido compartida con generaciones de empresas y clientes, apoyando sus necesidades financieras, sus proyectos y siendo parte importante en su desarrollo y crecimiento.

15

**MAPFRE SALUD ARS**

SERVICIOS		
679	3,364	80%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**CON 3,364** horas de capacitación impartidas al cierre de 2020, los colaboradores de la empresa recibieron componentes monetarios más allá de los establecidos por la ley, tales como compensación por vehículo, asignación de combustible, compensación variable, bono vacacional, becas estudiantiles, entre otros. En compensación emocional recibieron equipos para el trabajo remoto.

16

**GRUPO SID**

INDUSTRIAL		
5,192	22,643	80%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**CUENTAN CON** 5,192 colaboradores, quienes al cierre de 2020 recibieron 22,643 horas de capacitación. Durante el mismo periodo, la empresa estableció componentes monetarios, sobre la normativa vigente, a través de bono por antigüedad, por desempeño, y por matrimonio, incentivos por ventas, por producción/actividad, asignación por uso de vehículo, y dietas, entre otros beneficios.

**EMPLEADOS POR GÉNERO**

**40% MUJERES**      **60% HOMBRES**



13

**GRUPO UNIVERSAL**

SERVICIOS		
1,158	11,913	90%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DURANTE 2020**, y como parte de las iniciativas de apoyo por la pandemia, lo principal, para la firma, fue cuidar y garantizar todos los puestos de trabajo. Ningún puesto fue colocado en FASE. Asimismo, se establecieron medidas para garantizar el bienestar de su gente. Igualmente se brindó apoyo a los colaboradores y sus familiares ante una situación de covid que pudiera presentarse.

14

**BANCO BHD LEÓN**

FINANCIERO		
5,050	107,198	87%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**MÁS DE 5,000** colaboradores fueron capacitados durante 107,198 horas, al cierre de 2020. De las horas impartidas en capacitación, 12,255 horas fueron para la modalidad de teletrabajo. Durante el mismo periodo, la empresa asumió acciones de mejora respecto a la definición y seguimiento al cumplimiento de los planes de acción por áreas; y definición e implementación de mejores prácticas de liderazgo interno.

17

**AFP SIEMBRA**

FINANCIERO		
209	41,984	96%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DURANTE 2020**, sus colaboradores recibieron capacitación de 41,984 horas, de las cuales 1,506 fueron para la modalidad de teletrabajo. En el mismo periodo, la empresa estableció componentes monetarios en bonos por proyectos, bonificación adicional por antigüedad, subsidio para combustible, bonos escolares, incentivo por cumplimiento, así como comisiones y bonos por desempeño.

18

**QUALA DOMINICANA**

INDUSTRIAL		
1,061	61	85%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**EN 2020** la empresa realizó entrega de componentes monetarios como auxilios o bono por nacimiento de hijos, matrimonio, o necesidad de anteojos, bono por antigüedad, bono por cumplimiento de resultados, auxilio de peaje y tarjeta de combustible, y el establecimiento de un plan para adquisición de vehículos con 0 % interés y condonando el 50 % a 5 años; así como aportes para cooperativa.

19

**CENTRO CUESTA NACIONAL**

COMERCIO		
8,109	61,498	88%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**AL CIERRE** de 2020, más de 8,000 colaboradores recibieron 61,380 horas de capacitación, de las cuales 6,000 fueron para el teletrabajo. Igualmente, la empresa estableció componentes monetarios como incentivos mensuales por productividad, por logros de metas a escala gerencial, comisiones e incentivos por ventas, comisiones por cobros, e incentivos por nivel de servicio, entre otros.

20

**PASTEURIZADORA RICA**

INDUSTRIAL		
2,148	10,848	91%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** asumió acciones de mejora que incluyeron transporte para el personal operativo; reestructuración del área de tecnología de la información; se creó un programa de capacitación en liderazgo personalizado a las necesidades de la empresa, así como un programa de capacitaciones abiertas según las diferentes áreas funcionales. Se ejecutó igualmente una readecuación del área de parqueo.

21

**AES DOMINICANA**

ENERGÍA		
165	13,645	79%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**AL CIERRE** de 2020, sus colaboradores recibieron 13,645 horas de capacitación, de las cuales 9,184 fueron impartidas para la modalidad de teletrabajo. Durante el mismo periodo la empresa introdujo acciones de mejora como la denominada "Manos a la Obra", con la finalidad de crear un espacio de confianza, donde los técnicos y operadores puedan aportar ideas, sugerencias y oportunidades de mejoras.



**MAPFRE BHD SEGUROS**

**SERVICIOS**

324	3,581	85%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DENTRO DE** los elementos de compensación emocional que brinda la empresa a sus colaboradores, se encuentran la entrega de equipos para el trabajo remoto, útiles escolares, membresía de gimnasio, préstamos, encuentros familiares, así como apoyo emocional. Igualmente la empresa ofrece un horario flexible, sala de lactancia, espacio de esparcimiento, y licencia de paternidad extendida, entre otros.



**MARDOM**

**SERVICIOS**

1,309	3,043	94%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**AL CIERRE** de 2020, los trabajadores habían recibido 3,043 horas de capacitación. Durante el mismo periodo, la empresa implementó acciones de mejora en cuanto a reajuste de salarios; implementación de subsidio de alimentación; programa de reconocimientos; capacitaciones virtuales, plan de carrera, desarrollo de competencias de liderazgo, y supervisión/acompañamiento a líderes en la mejora del clima.

En Barrick Pueblo Viejo es un requisito integral no solo garantizar la seguridad de sus colaboradores, sino también la de las comunidades en las que operan.



**BARRICK PUEBLO VIEJO**

**MINERÍA**

2,344	66,938	80%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**SUS COLABORADORES** representan el mayor activo, y por esto su seguridad es de vital importancia. La seguridad es inherente a cada parte de su negocio, y es responsabilidad de todos cumplir con los estándares establecidos. Durante 2020, sus colaboradores recibieron 66,938 horas de capacitación mediante programas educativos propios de la empresa, programas de becas y pasantías, así como a través de instituciones que dictan cursos y talleres.



**BEPENSA DOMINICANA**

**INDUSTRIAL**

2,329	19,930	80%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**BRINDAN EMPLEO** a más de 2,300 trabajadores en República Dominicana, quienes al cierre de 2020 recibieron 19,930 horas de capacitación, así como componentes monetarios más allá de los establecidos por la ley, entre los que destacan pagos por licencias médicas al 100% por enfermedad común y riesgos laborales; subsidios de comedor, y transporte para el personal, entre otros.



**IMCA**

**COMERCIO**

378	2,177	92.6%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DENTRO DE** los componentes monetarios, más allá de los establecidos por ley, destacan el bono vacacional empresa (bono aniversario); prima adicional de vacaciones; incentivos de productividad; incentivo gerencial por horas extras; dietas bonos por condiciones especiales de trabajo; reconocimientos monetarios y no monetarios en función de contribución extraordinaria, entre otros.



**GRUPO FARACH**

**COMERCIO**

1,946	2,952	85%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**MÁS DE** 2,900 horas de capacitación recibieron los trabajadores durante 2020, así como componentes monetarios más allá de los establecidos por ley, que incluyeron bono vacacional, y bonificación por logros de objetivos trimestrales, semestrales y anuales. En cuanto a compensación emocional, incluyen útiles escolares, cooperativas, préstamos y equipos para el trabajo remoto.



El Grupo Farach vela permanentemente por sus trabajadores agrupados en sus diferentes empresas integradas por Laboratorios Alfa, Farach S.A., Plastifar S.A., Cofaca y Fundación Farach.



**GRUPO RAMOS**

**COMERCIO**

9,819	4,102	73%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DURANTE 2020**, los colaboradores recibieron 4,102 horas de capacitación. Asimismo, durante el periodo descrito, fueron aplicados por la empresa instrumentos de evaluación de desempeño individual, encuestas de comportamiento, liderazgo y desarrollo de otros, evaluación de procesos de empresa, y encuestas de habilidades liderazgo/clima. La empresa cuenta con programas de capacitación.



**ERC**

**SERVICIOS**

1,552	38	87.1%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**SUS COLABORADORES** recibieron durante el periodo 2020, componentes monetarios más allá de los establecidos por la ley, que incluyeron bonos alimenticios, de combustible, por contratación, bono por referimiento de otros empleados, y de cobertura de seguro complementario. De igual manera, recibieron compensación emocional mediante la entrega de préstamos, y equipos para el trabajo remoto.



**CEPM**

**ENERGÍA**

356	5,816	95%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** mantiene un índice de satisfacción de 95%. Durante 2020, la empresa entregó componentes monetarios más allá de los establecidos por la ley, como bono por objetivo a todos los colaboradores, bono de compra en Navidad, tarjeta de combustible a algunos niveles, pago de colegiatura, y subsidio de vivienda. Igualmente hace entrega de préstamos y equipos para el trabajo remoto.



**KPMG DOMINICANA**

**FINANCIERO**

230	1,000	85%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**CON MIL** horas de capacitación impartidas por la empresa, sus colaboradores acceden a formación en idiomas, programas educativos propios de la empresa, universidades, programas de pasantías y becas, y cursos globales de las áreas de negocio. Igualmente, y durante ese mismo periodo, se llevaron a cabo 150 promociones como parte de los planes de carrera de la empresa.

**3,024,059**  
HORAS IMPARTIDAS DURANTE 2020



**HORAS CAPACITACIÓN DURANTE EL PERIODO 2020**

La capacitación es una de las grandes inversiones que una empresa puede hacer para potenciar el desarrollo de su personal y lograr los objetivos de la organización.

Cuanto mayor sea el grado de formación y preparación del personal, más alto será su nivel de productividad, tanto cualitativa como cuantitativamente. Los programas de formación profesional constituyen una de las inversiones más rentables, pues si una organización no avanza de forma pareja sufrirá consecuencias como estancamiento, retroceso o imposibilidad para competir en el mercado.

Las empresas que han alcanzado los 100 primeros lugares dentro de las Mejores Empresas para Trabajar en República Dominicana durante el periodo 2020, lo han demostrado con las 3,024,059 horas impartidas durante 2020.

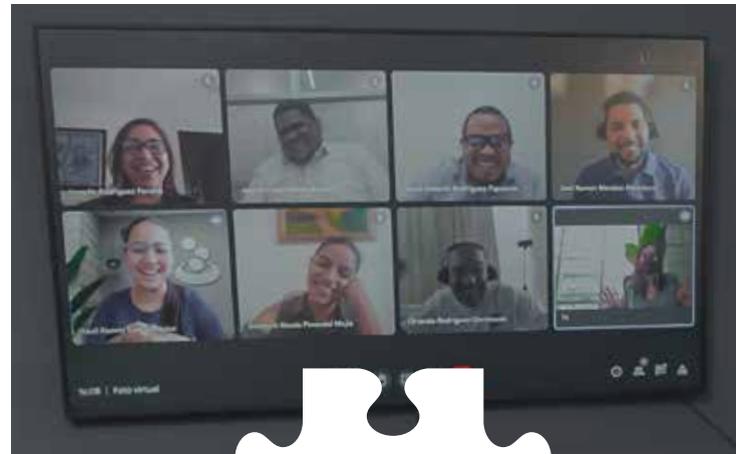


**BANESCO  
BANCO MÚLTIPLE**

**FINANCIERO**

433	1,232	90.6%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** implementó acciones de mejora entre las que destacaron el lanzamiento de Family Time, un espacio de interacción social con actividades virtuales para generar compartir e integración ante la modalidad a distancia; reconocimientos Huella, para colaboradores que hayan dado la milla extra; rincón de las Buenas Noticias, para el reconocimiento y divulgación de logros de las áreas.



Banesco Banco Múltiple es una organización de servicios financieros integrales dedicada a conocer las necesidades de sus clientes y satisfacer las mismas, basadas en confianza mutua.

**34**

**EGE  
HAINA**

**ENERGÍA**

500	38,757	93.38
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**AL CIERRE** de 2020, la empresa impartió a sus colaboradores 38,757 horas de capacitación, registrando durante este mismo periodo un índice de satisfacción laboral de 93.38 %. En cuanto a las acciones de mejora asumidas por la empresa, resaltan el diseño del programa de incorporación de nuevos empleados; Incorporación de nuevas iniciativas y modalidades en la política de flexibilidad y teletrabajo.

**35**

**PELLERANO  
&  
HERRERA**

**SERVICIOS**

80	266	85%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**EL MÉRITO**, así como el índice inflacionario, son dos de los elementos considerados por la organización para el incremento salarial. Durante el periodo de 2020, sus colaboradores recibieron componentes monetarios que incluyeron bonos por registro de horas a tiempo y bonificación por desempeño semestral. Igualmente recibieron útiles escolares, préstamos, y equipos para el trabajo remoto.

**36**

**HIT  
PUERTO RÍO HAINA**

**PORTUARIO**

598	34,362	83%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**AL CIERRE** de 2020, los colaboradores recibieron 34,362 horas de capacitación. En cuanto a compensación emocional, la empresa hizo entrega de equipos para el trabajo remoto, útiles escolares; y propició encuentros familiares. En políticas de bienestar, la empresa dispone de horario flexible, cafetería y restaurante. Promueve igualmente charlas médicas, actividades deportivas y médicas.

**37**

**GCS**

**SERVICIOS**

168	971	77%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DENTRO DE** los componentes monetarios asumidos por la empresa durante 2020 y más allá de los establecidos por la ley, destacan el bono vacacional, incentivos por logros, scorecard, e incentivo por entrenamiento cruzado. Respecto a la compensación emocional, la empresa ofrece posibilidades de préstamos, equipos para el trabajo remoto, encuentros familiares, así como apoyo emocional.

**33**

**EXCEL**

**FINANCIERO**

53	1,230	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**CON RELACIÓN** a su gestión del talento, elevaron el nivel de la retroalimentación al equipo, con la implementación del proyecto de evaluación de desempeño. Completaron las descripciones y valoraciones de todos los puestos de la empresa y diseñaron la nueva estructura organizacional que comenzó a implementarse a partir del 1 de enero de 2021. Durante 2020 se promovieron 10 colaboradores.

**38**

**BDO**

**SERVICIOS**

163	7,019	87%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**SU EQUIPO** de trabajo está conformado por más de 160 profesionales, entre los que se incluyen 14 socios de diversas áreas de especialidad. Durante 2020, el personal recibió 7,019 horas de capacitación, así como componentes monetarios que incluyeron incentivos por nacimiento, seguro médico internacional, mantenimiento de vehículo, gastos reembolsables y de representación, entre otros.



**¿DÓNDE CONSULTAR TU HISTORIAL DE CRÉDITO?**

**¿DÓNDE CONSULTAR TU XCORE?**

**REGÍSTRATE A MI DATA EN UNO DE NUESTROS PLANES Y MONITOREE SU HISTORIAL DE CRÉDITOS, RECIBA ALERTAS, REALICE RECLAMACIONES ENTRE OTROS BENEFICIOS.**

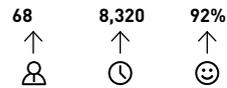


Mi Data es el sitio a través del cual la empresa CONSULTORES DE DATOS DEL CARIBE, SRL, Y CALTEC SCORING TECHNOLOGIES, SRL, ofertan a los consumidores el reporte de crédito y el Xcore crediticio. El servicio Mi Data asegura a los consumidores que los datos proporcionados estarán amparados por las disposiciones establecidas en la ley de protección de datos de carácter personal de la República Dominicana y por los estándares y expectativas de la industria.

39

CEVALDOM

FINANCIERO

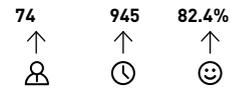


**SUS TRABAJADORES** cuentan con el apoyo de los recursos necesarios para trabajar de forma segura y eficaz, incluso para su salud física y mental. La manera en que sus colaboradores adoptó la nueva forma de trabajar y colaborar, refleja la cultura de la empresa. Durante 2020, el equipo recibió 8,320 horas de capacitación, de las cuales 7,889 fueron para la modalidad de teletrabajo.

40

ALPHA INVERSIONES

FINANCIERO

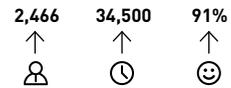


**LA EMPRESA** dispone de programas de reconocimiento, de formación, de capacitación, de beneficios, horario flexible, seguro médico complementario, y una compensación competitiva de acuerdo al mercado laboral. Durante el periodo 2020, sus colaboradores recibieron 945 horas de capacitación, de las cuales, 630 fueron para la modalidad de teletrabajo, con programas propios de la empresa.

41

GRUPO CAROL

SERVICIOS



**AL CIERRE** de 2020, sus colaboradores se beneficiaron con 34,500 horas de capacitación. Durante el mismo periodo, recibieron componentes monetarios más allá de los establecidos por la ley, que incluyeron bonificaciones, incentivos y premios. Igualmente, la compensación emocional contempló la entrega de útiles escolares, membresía de gimnasio, equipos para el trabajo remoto, y préstamos.

86.3%

COMO PROMEDIO DE SATISFACCIÓN LABORAL DURANTE EL PERIODO 2020



La satisfacción laboral incide en la actitud del trabajador frente a sus obligaciones. Puede decirse que la satisfacción surge a partir de la correspondencia entre el trabajo real y las expectativas del trabajador.

Estas expectativas, por otra parte, se forman a través de las comparaciones con otros empleados o con empleos previos.

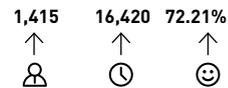
Este aspecto quedó claramente definido en los estudios de clima realizados por cada una de las empresas que fueron seleccionadas para el ranking de Mejores Empresas para Trabajar correspondiente al periodo 2020, organizado por la Revista Mercado y definido por un destacado jurado.

Al totalizar estos resultados se pudo obtener una cifra global de 86.3% de satisfacción laboral de la 100 empresas seleccionadas.

42

BANCO MÚLTIPLE ADEMI

FINANCIERO

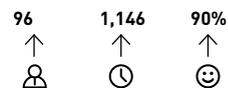


**DENTRO DE** las acciones de mejora asumidas por la empresa, destacan los talleres de inteligencia emocional, el programa de autoliderazgo, así como el fortalecimiento del conocimiento de los productos y servicios del banco. En cuanto a componentes monetarios, los colaboradores fueron beneficiados con seguro médico complementario cubierto al 100% para los colaboradores y familiares directos.

43

OMG SAS

SERVICIOS



**AL CIERRE** de 2020, sus colaboradores recibieron 1,146 horas de capacitación. Durante el mismo periodo, la empresa otorgó componentes monetarios más allá de los establecidos por la ley, como bono por desempeño, bono origen cliente, transporte; mantenimiento de motor, aplicable para auxiliares técnicos. En cuanto a compensación emocional, la empresa propicia encuentros familiares.



El personal de CEVALDOM ha asumido con orgullo y responsabilidad el rol de mitigar los riesgos asociados a las transacciones realizadas en el mercado de valores, contribuyendo con su eficiencia y seguridad.

# El Banco Central es RESPONSABLE del buen funcionamiento del Sistema de Pagos

Vigila a las entidades emisoras de instrumentos de pago para que las personas y empresas puedan realizar sus transacciones con cheques y transferencias de fondos con rapidez y seguridad.

#somosBCRD



BANCO CENTRAL  
REPÚBLICA DOMINICANA

MANTIENE LA ESTABILIDAD DE PRECIOS / HACE POLÍTICA MONETARIA / EMITE EL DINERO  
REGULA EL SISTEMA FINANCIERO / RESPONSABLE DEL SISTEMA DE PAGOS

bancentral.gov.do | BancoCentralRD

44

**SQUIRE PATTON BOGGS PEÑA PRIETO GAMUNDI**

**SERVICIOS**

33	N/A	82%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**PARA INCREMENTO** salarial, la empresa contempla tres elementos básicos: desempeño, inflación y promoción de nivel en el caso de asociados. En cuanto a componentes monetarios, otorga bonos por desempeño. En compensación emocional, facilita equipos para el trabajo remoto, asignación de celular, brinda apoyo emocional para sus colaboradores, y membresía de gimnasio.



**CEDIMAT realiza programas, entrenamientos, residencias médicas, capacitaciones y certificaciones de su equipo humano, con el fin de ofrecer un servicio de calidad superior a sus pacientes.**

45

**AFP RESERVAS**

**FINANCIERO**

243	240	90%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DENTRO DE** los componentes monetarios otorgados por la empresa, más allá de los establecidos por la ley, destacan el bono aniversario y vacacional, subsidio de almuerzo, subsidio de gomas para ejecutivos y fuerza de ventas, subsidio educativo, tarjeta de combustible para directivos y personal de servicio. Durante el periodo 2020, la empresa registró un índice de satisfacción laboral de 90%.

51

**AMADITA LABORATORIO CLÍNICO**

**SALUD**

1,196	17,333	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**AL CIERRE** de 2020, sus colaboradores recibieron 17,333 horas de capacitación, de las cuales 267 fueron para el teletrabajo. Durante el mismo periodo, los trabajadores se beneficiaron con bonos por desempeño, seguro médico complementario, asignación de vehículo, seguro médico internacional, y día libre, como parte de los componentes monetarios otorgados por la empresa anualmente.

52

**BANCO CARIBE**

**FINANCIERO**

870	2,900	89.26%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**MÁS DE** 2,900 horas de capacitación recibieron durante 2020 sus colaboradores. Cuentan con beneficios de capacitación en instituciones públicas, idiomas, programas educativos propios de la empresa, escuelas de negocios, universidades, instituciones que dictan cursos y talleres, programas de pasantía y de becas. Durante el periodo descrito, la empresa llevó a cabo 110 promociones.

53

**PRICEWATERHOUSE COOPERS**

**SERVICIOS**

173	9,000	85%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**EN 2020**, sus colaboradores recibieron 9,000 horas de capacitación. Dentro de los instrumentos de evaluación aplicados por la empresa, destacan la evaluación de desempeño a través de una herramienta interna online llamada Snapshot, que mide la progresión del evaluado basándose en las cinco dimensiones del Marco Profesional de PwC-relaciones, liderazgo integral global e inclusivo, técnico digital.

54

**SCOTIA GBS DOMINICAN REPUBLIC**

**FINANCIERO**

450	48,998	94%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**AL CIERRE** de 2020, sus colaboradores recibieron 48,998 horas de capacitación. Durante ese mismo periodo, la empresa registró un índice de satisfacción laboral de 94%. Dentro de los componentes monetarios de los que dispone la empresa para sus colaboradores, destacan la compensación variable mensual, el plan anual de incentivos, ajuste salarial, asignación de vehículo y combustible.

55

**PLAZA LAMA**

**COMERCIO**

2,468	5,397	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DURANTE 2020**, sus colaboradores recibieron 5,397 horas de capacitación, disponiendo de cursos y talleres, mediante programas educativos propios de la empresa. Dentro de los componentes monetarios asumidos por la empresa más allá de los de ley, destacan prima adicional, comisiones de negocios, horas extras, incentivos por cumplimiento de metas, seguro médico, entre otros.

46

**HEADRICK ABOGADOS CONSULTORES**

**SERVICIOS**

70	224	99%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** reflejó al cierre de 2020, un alto índice de satisfacción laboral, el cual es medido a través de reuniones con el personal y equipos de trabajo con socios supervisores. Los trabajadores disponen de horario flexible, jornada laboral de 40 horas semanales, sala de lactancia, espacio para esparcimiento, licencia de paternidad extendida, guardería, cafetería /restaurant.

47

**CEDIMAT**

**SERVICIOS**

1,480	522	91%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** dispone de componentes monetarios más allá de los establecidos por la ley, entre los que se encuentran incentivos por riesgos, horas extras, pago por cobertura de vacaciones, permisos y licencias, bonos de desempeño, por compromisos, y por cumplimiento de indicadores. En cuanto a compensación emocional, destaca la entrega de préstamos y equipos para el trabajo remoto.

48

**NAP DEL CARIBE**

**SERVICIOS**

57	100	95%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**SUS COLABORADORES** se benefician de ajustes salariales anuales, complementados con compensaciones emocionales que van desde la entrega de útiles escolares, préstamos, entrega de equipos para el trabajo remoto, encuentros familiares, y apoyo emocional. Igualmente cuentan con horario flexible, jornada laboral de 40 horas, sala de lactancia, y licencia de paternidad extendida.

49

**BOLSA Y MERCADO DE VALORES DE RD**

**FINANCIERO**

31	11	86%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**MEDIANTE EL** teletrabajo, la detección de necesidades, programas educativos propios de formación y capacitación, así como con programas de beneficios, la empresa provee de oportunidades de desarrollo para sus colaboradores. Asimismo, sus trabajadores son beneficiados con horario flexible, programas de reconocimiento, seguro médico complementario, y compensación competitiva.

50

**INDUSTRIAS SAN MIGUEL**

**INDUSTRIAL**

2,120	3,514	77.01%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DURANTE EL** 2020, sus colaboradores recibieron 3,514 horas de capacitación, 823 de ellas para teletrabajo. Para incrementos salariales, la empresa toma en consideración el índice inflacionario, así como el aspecto meritario. Dentro de los componentes monetarios contemplados por la empresa más allá de los establecidos por ley, están los bonos anuales por objetivos alcanzados.

56

**JMMB**

**FINANCIERO**

174	7,946	83%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LOS COLABORADORES** recibieron durante 2020, componentes monetarios más allá de los establecidos por Ley, entre los que destacaron tasas de préstamos de consumo, vehículo, hipotecarios, educativos, menú de beneficios, pago plan de seguro complementario 100% para empleado y dependientes, así como bonificación variable. Recibieron igualmente equipos para teletrabajo.

57

**SEGUROS SURA**

**FINANCIERO**

265	1,485	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**MÁS DE** 1,400 horas de capacitación recibieron sus colaboradores durante el periodo 2020. La empresa ha venido tomando acciones de mejora para su gente que incluyen: consultas psicológicas gratuitas para colaboradores y familiares directos; acompañamiento médico para los colaboradores con diagnóstico covid positivo, entrega de kits con elementos de bioseguridad, entre otras.

58

**CCI PUESTO DE BOLSA**

**FINANCIERO**

33	180	90%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**SUS COLABORADORES** cuentan con beneficios de capacitación, a través de instituciones públicas, programas educativos propios de la empresa, escuelas de negocios, instituciones que imparten cursos y talleres, así como con programas de pasantías. La empresa ha emprendido acciones de mejora que van desde bonificaciones especiales de desempeño extraordinario hasta bonificaciones por teletrabajo.

59

**ARS YUNEN**

**SALUD**

146	1,152	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**AL CIERRE** de 2020, sus colaboradores habían recibido 1,152 horas de capacitación, mediante programas educativos propios de la empresa, escuelas de negocios, a través de cursos y talleres. Dentro de los componentes monetarios asumidos por la empresa para sus trabajadores, destacan incentivos, subsidios para combustible, compensación de vehículos, y Scorecard, entre otros.

60

**DP WORLD**

**PORTUARIO**

1,256	20,702	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**MÁS DE** 20,000 horas de capacitación recibieron los colaboradores de la firma durante el periodo 2020, así como componentes monetarios más allá de los establecidos por ley, los cuales incluyeron subsidio de almuerzo y combustible, transporte, asignación de vehículo, bono vacacional, asistencia educativa a empleados y a sus hijos, bono por resultado y cobertura de peajes.

61

**GERDAU METALDOM**

**INDUSTRIAL**

799	22,098	85%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DENTRO DE** los componentes monetarios percibidos por los trabajadores, destacaron el seguro médico 100% cubierto por la empresa con cobertura de medicina ambulatoria, entre otros beneficios. En 2020, sus colaboradores recibieron 22,098 horas de capacitación, a través de programas educativos propios de la empresa, escuelas de negocios, cursos y talleres, programas de becas y pasantías.

62

**GRUPO RANNIK**

**SERVICIOS**

446	794	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LAS ACCIONES** de mejora que asumió la empresa, se enfocan en las mejoras a la infraestructura tecnológica, así como el establecimiento de lineamientos para promover las reuniones departamentales, con la finalidad de fomentar una comunicación abierta con los equipos de trabajo, así como lograr un conocimiento compartido de los objetivos de la empresa.

63

**PEPSICO**

**ALIMENTOS**

1,426	406,088	89%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** asumió acciones de mejora, destacando Switch Up, que son experiencias críticas que dan la oportunidad a los colaboradores de desarrollarse en áreas de interés dentro de la empresa. Otra acción fue lo que denominaron Reconocimientos Héroes, donde se reconoce tanto a mandos medios, como a empleados de línea. En cuanto a componentes monetarios, la empresa otorgó bono por desempeño.

64

**CMI MOLINOS MODERNOS**

**COMERCIO**

1,426	2,820	83%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DURANTE EL** periodo 2020, los trabajadores recibieron 2,820 horas de capacitación, a través de programas educativos propios de la empresa, escuelas de negocios, y programas de pasantía. Asimismo, fueron aplicados instrumentos de evaluación de desempeño para el 100% de los trabajadores, enfocados en el cumplimiento de los objetivos alineados a los del negocio.

65

**DISTRIBUIDORA CORRIO**

**COMERCIO**

2,338	36,500	85%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LOS COLABORADORES** recibieron 36,500 horas de capacitación durante 2020, a través de programas educativos propios de la empresa, instituciones que dictan cursos y talleres, así como a través de programas de pasantías. Igualmente, la empresa asumió acciones de mejora en teletrabajo con horario flexible; planificación y cumplimiento de simulacros antisísmicos, entre otras.



Teleperformance representa un equipo de expertos en interacciones, multicultural, altamente capacitado, con amplios conocimientos y una gama de soluciones integradas de omnicanal.

71

**TELEPERFORMANCE**

**SERVICIOS**

2,793	199,880	86%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**MÁS DE** 199,000 horas de capacitación fueron impartidas a los trabajadores de la empresa al cierre de 2020, de las cuales 6,860 fueron para teletrabajo. Durante ese mismo periodo, la empresa estableció componentes monetarios más allá de los establecidos por la ley, destacando el reembolso de 100% por gastos educativos de matriculación, y seguro médico complementario subsidiado al 100%.

72

**ACROMAX DOMINICANA**

**INDUSTRIAL**

308	468	82%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** asumió componentes monetarios más allá de los establecidos por la ley, tales como incentivos por productividad, bono de escolaridad para los hijos de los trabajadores, por nacimiento, por matrimonio y por antigüedad. Asimismo, como compensación emocional, hace entrega de útiles escolares, préstamos, y equipos para el trabajo remoto. Igualmente ofrece horario flexible.

66

**UNILEVER**

**COMERCIO**

91	30	82%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**CON MÁS** de 91 colaboradores en República Dominicana, durante el periodo 2020 recibieron más de 30 horas de capacitación en 262 jornadas, a través de programas educativos propios de la empresa, escuelas de negocios y universidades. En cuanto a compensación y beneficios, sus trabajadores disfrutaron de bonificaciones por desempeño y un plan de incentivos atractivo y permanente.

67

**ALBUQUERQUE ABOGADOS CONSULTORES**

**SERVICIOS**

28	608	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** ha venido tomando acciones de mejora en cuanto a segmentación y distribución de las áreas de ejercicio para manejar la carga de trabajo por departamentos, y por ende, mejoras en el trabajo en equipo entre departamentos. En cuanto a compensación emocional, la empresa provee a sus colaboradores de útiles escolares, préstamos, y equipos para el trabajo remoto.

68

**MULTICÓMPUTOS**

**TECNOLOGÍA**

62	6,800	82%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**MÁS DE** 6,000 horas de capacitación recibieron los trabajadores de la empresa durante el periodo 2020, de las cuales 256 fueron para la modalidad de teletrabajo. La empresa promueve programas de bienestar para sus colaboradores, a través de charlas motivacionales, apoyo en pruebas rápidas de laboratorio, asistencia médica en periodos de incapacidad y operativos médicos.

69

**MARSH FRANCO ACRA**

**SERVICIOS**

200	140	90.6%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DENTRO DE** las acciones de mejora que ha venido asumiendo la empresa, se encuentran los TownHalls más recurrentes, para dar claridad del desempeño del negocio a todos los colegas; inversiones en tecnología para simplificar muchos procesos operativos y de poco valor para los colegas; webinars y acciones tomadas para la salud integral, como dejar que los colegas se conecten.

70

**CASTILLO & CASTILLO**

**SERVICIOS**

136	1,440	82%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** ha venido asumiendo componentes monetarios más allá de los establecidos por la ley, tales como bono vacacional, mantenimiento de vehículo, incentivos trimestrales, anuales y extraordinarios y políticas de bienestar expresadas en horario flexible y jornada laboral de 40 horas semanales. Entre otras ayudas, recibieron útiles escolares, además de apoyo emocional permanente.

73

**LA INNOVACIÓN**

**COMERCIO**

522	526	85%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DENTRO DE** las acciones de mejora introducidas por la empresa destaca la incorporación de capacitaciones diarias al personal de tiendas, sobre productos y servicios. Durante el periodo 2020, sus colaboradores recibieron 526 horas de capacitación, a través de programas educativos propios de la empresa, instituciones que dictan talleres y cursos, así como a través de programas de becas.

74

**HIRE HORATIO**

**SERVICIOS**

320	80	93%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LOS ELEMENTOS** de compensación emocional establecidos por la empresa van desde préstamos, entrega de equipos para el trabajo remoto, y la organización de encuentros familiares, además de los aspectos de bienestar que incluyen jornadas laborales de 40 horas semanales, espacios para el esparcimiento, charlas médicas y nutricionales, actividades deportivas y asistencia médica en periodos de incapacidad

75

**REID & COMPAÑÍA**

**SERVICIOS**

186	5,527	97%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DURANTE 2020**, sus colaboradores recibieron 5,527 horas de capacitación a través de programas educativos propios de la empresa y junto a varias universidades. Durante los últimos tres años, la empresa registró un índice de satisfacción laboral de 97%. Dentro de los reconocimientos del año, se incluyó "Héroes de la Pandemia", y se hizo una revisión de la escala salarial.

76

**PEÑA IZQUIERDO CORREDORES DE SEGUROS**

**SERVICIOS**

23	10	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** dispone para sus colaboradores de componentes monetarios más allá de los establecidos por la ley, tales como bono escolar, seguro de vida, y seguro médico complementario. En cuanto a compensación emocional, la empresa hace entrega de equipos para el trabajo remoto, préstamos y útiles escolares. Igualmente dispone de jornada laboral de 40 horas semanales.

77

**LABORATORIOS FELTREX**

**INDUSTRIAL**

170	487	87%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LOS ELEMENTOS** importantes considerados por la empresa para el incremento de salario son el desempeño, la antigüedad y el índice inflacionario. En cuanto a los componentes monetarios asumidos por la empresa más allá de los considerados en la ley, se encuentran el plan de becas a empleados hijos, bonos escolares, y bonos por matrimonio, por hijos y graduación.

78

**DIESCO INDUSTRIES**

**INDUSTRIAL**

1,163	1,944	81.98%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**AL CIERRE** de 2020, los trabajadores recibieron 1,944 horas de capacitación, a través de los beneficios con los que se cuentan que incluyen escuelas de negocios, instituciones que dictan cursos y talleres, y programas de pasantías y becas. Durante el mismo periodo la empresa asumió acciones de mejora mediante programas de reconocimiento y bienestar social.



**DIESCO** permite el desarrollo del talento humano, reconocerlo por su aporte y trascender con su labor a un propósito mayor, de esta manera construyen oportunidades y transforman vidas.

80

**UNITED BRANDS**

**COMERCIO**

169	726	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** proporciona a sus colaboradores horario flexible, jornada laboral de 40 horas semanales, espacios para el esparcimiento, licencia de paternidad extendida, guardería y restaurante. Igualmente promueve programas de bienestar a través de actividades deportivas, charlas motivacionales, operativos médicos, apoyo en pruebas rápidas de laboratorio, entre otras.

81

**PAGÉS BBDO**

**SERVICIOS**

108	105	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DENTRO DE** los componentes monetarios establecidos por la empresa más allá de los contemplados en la ley, se encuentran bonos por nuevos negocios, bonos a posiciones directivas por cumplimiento del presupuesto, y planes de incentivos atados a cumplimiento de OKRS. En cuanto a compensación laboral, destacan la entrega de útiles escolares y préstamos.

82

**DOMINICAN WATCHMAN NATIONAL**

**SEGURIDAD**

1,994	2,052	85%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DURANTE EL** periodo 2020, sus colaboradores recibieron 2,052 horas de capacitación, de las cuales 1,965 fueron para el teletrabajo. El mismo es evaluado a través de la conectividad a las herramientas Office 365 (Teams, Outlook, One Drive, entre otros). Dentro de los beneficios de capacitación con los que cuenta la empresa destacan instituciones públicas y programas educativos.

83

**CUNA MUTUAL GROUP**

**FINANCIERO**

17	N/A	90%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LOS COMPONENTES** monetarios de la empresa incluyen seguro de vida, dietas más almuerzos diarios, subsidio a combustible, y gastos de representación, entre otros. La empresa dispone igualmente de horario flexible para sus colaboradores, así como de jornadas laborales de 40 horas semanales, asistencia médica en periodos de incapacidad, actividades deportivas, así como apoyo psicológico.

84

**ITABO**

**ENERGÍA**

102	8,486	75%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**AL CIERRE** de 2020, los colaboradores recibieron 8,486 horas de capacitación, de las cuales 5,712 fueron para la modalidad de teletrabajo. Dentro de los beneficios de capacitación con los que cuenta la empresa destacan los programas educativos propios de la empresa, escuelas de negocios, universidades, instituciones públicas, e incluyeron, igualmente, formación en idiomas.

79

**HOSPITAL GENERAL PLAZA DE LA SALUD**

**SERVICIOS**

2,481	802	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** ha establecido componentes monetarios más allá de los contemplados en la ley, tales como bono vacacional y por desempeño, subsidio para almuerzo, planes de salud y vida (seguro de vida, plan odontológico, seguro de últimos gastos); membresías y servicios (préstamos personales, créditos para farmacia, para cafetería y tratamientos odontológicos).

85

**STARBUCKS DOMINICANA**

**ALIMENTOS**

52	7,728	97%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**MÁS DE** 7,700 horas de capacitación recibieron sus colaboradores al cierre de 2020. Durante el mismo periodo, la empresa registró un índice de satisfacción laboral de 97%. Las acciones de mejora asumidas por la empresa van desde la adición de subsidios al transporte al cierre de la tienda; flexibilidad de horarios para estudios, así como eventos de comunidad.

86

**PETROQUIM**

**INDUSTRIAL**

274	N/A	84%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**SUS COLABORADORES** son beneficiados con horarios flexibles, jornada laboral de 40 horas semanales, sala de lactancia, espacio para esparcimiento, y licencia de paternidad extendida. Asimismo, la empresa promueve para su personal programas para el bienestar del trabajador que van desde charlas y operativos médicos, actividades deportivas, y apoyo psicológico.

87

**ALORICA DOMINICANA**

**SERVICIOS**

2,576	700	64%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** ha establecido componentes monetarios más allá de los contemplados por la ley, referidos a incentivos por desempeño, incentivos de asistencia, subsidio de comida, seguro complementario, así como bono vacacional. Asimismo, dentro de la compensación emocional, destacan cooperativas y préstamos. La empresa ofrece horario flexible en sus programas de bienestar.

88

**IKEA DOMINICANA**

**COMERCIO**

627	700	77%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**EL BIENESTAR** del colaborador se expresa a través del horario flexible, jornada laboral de 40 horas semanales, sala de lactancia, espacio para esparcimiento, licencia de paternidad extendida, actividades deportivas, charlas motivacionales, operativos médicos y gimnasio. En cuanto a los programas de seguridad laboral, la empresa promueve las políticas de trabajo ambiente seguro.

89

**FARMAONAL**

**COMERCIO**

321	410	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**COMO COMPENSACIÓN** emocional, la empresa ofrece a sus colaboradores útiles escolares, membresía de gimnasio, cooperativas y préstamos. Igualmente promueve programas para el bienestar del trabajador con operativos médicos, charlas médicas motivacionales, y gimnasio. Dentro de las acciones de mejora implementadas por la empresa se encuentran el fortalecimiento del programa de capacitación.

80

**UNITED BRANDS**

**COMERCIO**

169	726	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** proporciona a sus colaboradores horario flexible, jornada laboral de 40 horas semanales, espacios para el esparcimiento, licencia de paternidad extendida, guardería y restaurante. Igualmente promueve programas de bienestar a través de actividades deportivas, charlas motivacionales, operativos médicos, apoyo en pruebas rápidas de laboratorio, entre otras.

81

**PAGÉS BBDO**

**SERVICIOS**

108	105	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DENTRO DE** los componentes monetarios establecidos por la empresa más allá de los contemplados en la ley, se encuentran bonos por nuevos negocios, bonos a posiciones directivas por cumplimiento del presupuesto, y planes de incentivos atados a cumplimiento de OKRS. En cuanto a compensación laboral, destacan la entrega de útiles escolares y préstamos.

82

**DOMINICAN WATCHMAN NATIONAL**

**SEGURIDAD**

1,994	2,052	85%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DURANTE EL** periodo 2020, sus colaboradores recibieron 2,052 horas de capacitación, de las cuales 1,965 fueron para el teletrabajo. El mismo es evaluado a través de la conectividad a las herramientas Office 365 (Teams, Outlook, One Drive, entre otros). Dentro de los beneficios de capacitación con los que cuenta la empresa destacan instituciones públicas y programas educativos.

83

**CUNA MUTUAL GROUP**

**FINANCIERO**

17	N/A	90%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LOS COMPONENTES** monetarios de la empresa incluyen seguro de vida, dietas más almuerzos diarios, subsidio a combustible, y gastos de representación, entre otros. La empresa dispone igualmente de horario flexible para sus colaboradores, así como de jornadas laborales de 40 horas semanales, asistencia médica en periodos de incapacidad, actividades deportivas, así como apoyo psicológico.

84

**ITABO**

**ENERGÍA**

102	8,486	75%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**AL CIERRE** de 2020, los colaboradores recibieron 8,486 horas de capacitación, de las cuales 5,712 fueron para la modalidad de teletrabajo. Dentro de los beneficios de capacitación con los que cuenta la empresa destacan los programas educativos propios de la empresa, escuelas de negocios, universidades, instituciones públicas, e incluyeron, igualmente, formación en idiomas.

90

**ADVENSUS**

**SERVICIOS**

511	1,560	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DURANTE 2020,** sus colaboradores recibieron 1,560 horas de capacitación, mediante programas educativos propios de la empresa y universidades. La empresa ha establecido políticas de bienestar para sus trabajadores que van desde horarios flexibles, jornadas laborales de 40 horas semanales, espacios para el esparcimiento, servicio de cafetería y restaurante, y guardería.

91

**PEDIDOS YA**

**SERVICIOS**

133	36	86
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**PARA LA** evaluación de desempeño la empresa utiliza la matriz de comportamiento que diseña para cada nivel de cargo, ajustado a sus valores. Dentro de las acciones de mejora asumidas por la empresa destacan el mejoramiento en la formación del programa de OKR; y comunicación en la estrategia de la compañía; se realizan reuniones semanales, mensuales y trimestrales de OKR.

92

**VIAJES ALKASA**

**SERVICIOS**

52	120	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LOS TRABAJADORES** son beneficiados con componentes monetarios más allá de los establecidos por la ley, entre los que cuentan bonos vacacionales y de verano, préstamos sin intereses, facilidad para adquisición de útiles escolares, para la compra de lentes, membresía para PriceSmart, y descuento en las facturas de la agencia con facilidad de pago sin intereses.

93

**LA SOCIEDAD**

**SERVICIOS**

71	36	81%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**A TRAVÉS** del plan de stock option variable, la empresa otorga a sus colaboradores componentes monetarios más allá de los establecidos por ley. Los trabajadores reciben compensación emocional que incluye préstamos, equipos para el trabajo remoto, apoyo emocional, y se propician encuentros familiares. La empresa igualmente establece horario flexible y jornadas laborales de 40 horas semanales.

94

**HARD ROCK HOTEL & CASINO PUNTA CANA**

**SERVICIOS**

2,266	59,606	83%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** relanzó y potenció el Pin Bright Idea, que fomenta la expresión de nuevas ideas de cada colaborador con su supervisor directo, para dar solución a las problemáticas de su entorno laboral. Este programa se ha diseñado con un esquema que permite no solo la expresión de ideas, si no que las mismas puedan evaluarse de forma práctica y sistemática en la operación.

95

OMD DOMINICANA

SERVICIOS

55	53	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**EL DESEMPEÑO**, promoción, índice inflacionario y encuesta de salario, son los elementos considerados por la empresa para el incremento de salario. Como componentes monetarios más allá de los establecidos por la ley, los trabajadores reciben bonos por nuevos negocios, por posiciones directivas por cumplimiento de presupuesto; y plan de incentivos atados al cumplimiento de OKRS.

96

BANCO MÚLTIPLE BDI

FINANCIERO

297	1,046	84%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DURANTE 2020**, sus colaboradores recibieron 1,046 horas de capacitación, a través de programas educativos propios de la empresa, escuelas de negocios, universidades, instituciones que dictan cursos y talleres, y mediante programas de becas. La empresa ha ejecutado acciones de mejora que incluyen actividades de integración y motivación, y la entrega de bonificaciones por antigüedad en el servicio.

97

CECOMSA

SERVICIOS

268	234	86%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LA EMPRESA** tomó acciones de mejora tales como reestructuración de oficinas y espacios, para garantizar las condiciones físicas de sus colaboradores. Se crearon nuevos canales de comunicación interna, y se realizaron las capacitaciones de lugar, que fueron solicitadas, fruto de los resultados obtenidos. Los colaboradores recibieron incentivos, bonos educativos y por antigüedad.

98

ATRE VIA COMUNICACIÓN

SERVICIOS

394	N/A	N/A
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**DENTRO DE** los componentes monetarios establecidos por la empresa más allá de los que son contemplados por la ley, destacan los complementos salariales remunerativos. Igualmente, como compensación emocional, los trabajadores reciben útiles escolares, préstamos, equipos para el trabajo remoto, membresía de gimnasio, y pueden disfrutar de encuentros familiares.

99

LINKPARTNERS

SERVICIOS

33	40	98%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**LAS ACCIONES** de mejora asumidas por la empresa van desde Flexiwork, que es la libertad de trabajar donde el colaborador desee; Townhalls, realizados cada cierre de mes para que los colaboradores puedan informarse del estatus y el futuro de la organización. Igualmente se propician proceso de entrevistas a nuevos integrantes, incluyendo más layers -no solo supervisores directos-.



En AVON seguirán sumando su compromiso para mejorar la vida de las mujeres. Este es un objetivo que se plasma en las distintas actividades que la empresa realiza a través de cada año.

100

AVON

COMERCIO

126	N/A	86%
↑	↑	↑
👤	🕒	😊

**COMO COMPONENTES** monetarios más allá de lo establecido por la ley, los trabajadores reciben bonos vacacionales y por resultados. En cuanto a compensación emocional, reciben equipos para el trabajo remoto, así como apoyo emocional. El desempeño, índice inflacionario, así como promociones, son algunos de los elementos considerados por la empresa para el incremento salarial.

“Antes de invertir en sistemas y tecnología, su empresa debe tener una estrategia y un mapa de ruta que la guíe hacia donde la digitalización le pueda dar el mayor valor y ventaja competitiva.”

Oscar Calderón  
Director de Maestría  
y Programa Transformación Digital

PROGRAMA  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
PARA LA ALTA DIRECCIÓN

INICIO: SEPTIEMBRE 2021  
MODALIDAD:  
SINCRÓNICA - VIRTUAL EN VIVO



BARNA  
Management School



www.barna.edu.do